Билет № 6

1. Какво разбирате под „жизнен цикъл на продукта“

**Жизнен цикъл на продукт е понятие в маркетинга, което използва аналогията с жизнения цикъл на биологичните организми, за да опише продължителността и последователните изменения на пазарния живот на даден продукт. Жизненият цикъл касае не конкретна стокова единица, а в по-общ план продуктът като разновидност на определена продуктова линия. Графично пазарното развитие се изразява посредством кривата на продажбите, в която отчетливо се открояват четири различни фази:**

1. **въвеждане (внедряване) на пазара,**
2. **пазарен растеж,**
3. **зрялост, и**
4. **спад.**

**Твърдението, че даден продукт има жизнен цикъл се обосновава от това, че:**

* **продуктите имат ограничен живот;**
* **продажбите преминават през няколко етапа, като всеки представлява различни предизвикателства, възможности и проблеми пред търговеца;**
* **се наблюдават възход и спад на печалбата през различните етапи на продуктовия цикъл;**

1. Кои са основните характеристики на измервателните средства?

**Основните метрологични характеристики на контролноизмервателните средства са: предавателната характеристика, чувствителността,**

**измервателният обхват и грешките. Предавателна характеристика е функционалната зависимост между изходната и входната величина при определени условия. При статичен режим на работа (пренебрежимо малка скорост на изменение на входната величина**

**във времето) тази характеристика се нарича статична характеристика и има**

**вида y = f (x). Тя може да бъде линейна или нелинейна, аналогова или**

**дискретна. Средствата, които се използват само за измерване са без сравняващо**

**устройство и обикновено имат аналогова линейна предавателна**

**характеристика.**

1. Какви планове за приемателен статистичестки контрол познавате? Кои са основните параметри на плана? – не съм сигурен

**Приемателният статистически контрол може да се прилага при:**

* + **входящия контрол**
  + **производствения контрол**
  + **изходящия контрол**

**Планове за контрол могат да бъдат:**

**- едностепенен**

**- двустепенен**

**-многостепенен**

**-последователен**

**Те се основават на две регламентирани числа - приемателно**

**число А и отхвърлящо число R, които се сравняват с броя**

**дефектни изделия z, открити в извадките с обем n**

1. Какво представлява Парето-анализът? За какво може да се използва?

**Парето-анализът е един от Класически средства за управление на качеството. Средство за**

**идентификация на съществените фактори, причини.**

* + **Подреждане (ранжиране) по определен признак**
  + **Разделяне на фактори (причини) на съществени и несъществени**
  + **Откриване на основния проблем**
  + **Графично представяне и оценка на данни**
  + **Инструмент за измерване на подобрения**
  + **Други названия: АВС-анализ**

1. Обяснете термините „гаранционна отговорност“ и „рекламация“

**"Гаранционна отговорност" означава отговорност на производителя или продавача за качеството или изпълнението на продукта или услугата, която те предлагат на клиента. Това може да включва ремонт или замяна на продукта в случай на дефект или неизпълнение на обещанията за продукта. Гаранционната отговорност се обявява обикновено във форма на гаранционен срок, който може да бъде ограничен или безсрочен.**

"**Рекламация" е формално предложение или жалба, което клиент подава на производител или продавач, за да поиска исправление на дефект или недостатък в продукта или услугата, които са закупени от тях. Рекламацията може да включва предложение за ремонт, замяна или връщане на парите за продукта или услугата.**

1. Кои са „Основните процедури“ на една Система за управление на качеството

**"Основните процедури" на система за управление на качеството се различават в зависимост от сектора и индустрията, но обикновено включват следните елементи:**

1. **Планиране: Задачата е да се определят ключовите процеси и да се поставят цели за качеството.**
2. **Оценка на риска: Оценка на вероятността и влиянието на възможните рискове за качеството.**
3. **Контрол на документите: Управление и поддръжка на системата на документиране, която описва процедурите и работните процеси.**
4. **Контрол на продуктите и услугите: Мониторинг и измерване на качеството на продуктите и услугите.**
5. **Контрол на процесите: Управление и мониторинг на ключовите процеси, за да се осигури необходимото качество.**
6. **Анализ на данни и улеснения**